

## Etisk og strategisk plattform 2026-2028

---

I HATS skal fellesskap og nettverk bygges på prinsippene om åpenhet, trygghet, kollegialt samarbeid, tilbakemeldingskultur og faglighet. Ytringsfrihet og den autonome skaperkraften som bor i hvert enkelt menneske skal verdsettes og prioriteres. Her skal unge og voksne ha det gøy sammen på faglige arenaer og bygge fellesskap i nord, uten at kjønn, geografisk tilgjengelighet, sosiale og økonomiske forutsetninger, funksjonsevne og kulturelle referanser er barrierer.

### ETISKE REGLER

- Maktmisbruk, trakassering eller utnyttelse av andre skal ikke forekomme
  - Alle deltakere, samarbeidspartnere, tillitsvalgte, og ansatte skal være trygg på å bli møtt med respekt og likeverd
  - Organisasjonen skal tilrettelegge for trygge aktiviteter, og skal ikke bruke midler på alkohol
-

## STRATEGI 1: MÅLGRUPPER

Tjenester er en del av den kulturelle infrastrukturen for det frivillige kulturlivet i nord. Målet for alle aktivitetene er å styrke kompetansen til aktører i det frivillige scenekunstheltet, samt utvikle strukturer for opplæring innenfor scenekunstheltet på alle nivåer.

### Arbeidet til HATS retter seg mot:

- Unge med interesse for scenekunstens fagområder og for organisering av kulturaktiviteter.
- Ildsjeler som tilrettelegger for revy-, teater- og danseaktiviteter, og er drivkraften for det frivillige kulturliv lokalt
- Scenekunstnere og pedagoger som arbeider i det frivillige scenekunstheltet, for å sikre kvalitet, læring og kunstnerisk utvikling.
- Institusjoner som arbeider med sammenfallende oppgaver og mål i nord, der samarbeid styrker ressursbruk, kompetansedeling og utviklingen av scenekunstheltet som helhet.

---

## STRATEGI 2: FAGLIG TILBUD

Alle aktivitetene skal styrke kompetansen til aktører i det frivillige scenekunstheltet og være bidragsyter til at det er opplæring innenfor scenekunstheltet på alle nivåer.

### Tiltak for perioden

1. Programmering av aktiviteter skal gi større forutsigbarhet til våre medlemmer og forenkle informasjonsarbeidet.
2. Alle fagområdene skal dekkes, med programmer bestående av fysiske og digitale kurs og veiledning.
3. Øke samarbeid med medlemmer og lokale aktører i planleggingen, for å sikre geografisk spredning og støtte oppunder utvikling av frivillig drevet revy-, teater- og danseaktiviteter.
4. Det skal utvikles fagplaner og kursopplegg som medlemmer og instruktører kan bruke for aktiviteter de selv søker midler for.
5. Innenfor fagfeltene lyd-, lys- og sceneteknikk skal det samarbeides med aktører som har sertifisert kompetanse på feltet.
6. Det søkes samarbeid med andre organisasjoner for oppstart av et program som retter seg til ledere av frivillige kulturaktiviteter.
7. Det skal økes målrettede digitale tilbud for medlemmer og aktører i det frivillige på kveldstid og i helger.

8. Skape en arena for erfaring og kunnskapsdeling for instruktører
- 

### **STRATEGI 3: MEDLEMMER**

Organisasjonen skal ha et tilbud som er attraktivt for eksisterende og nye medlemmer. Medlemmer prioriteres ved opptak til programmer og kurs, og ved søknad om mobilitetsstøtte/ stipend.

#### **Tiltak for perioden:**

1. Etablere regionale møteplasser, som en del av fremtidens organisasjonsmodell for faglig og sosialt fellesskap.
  2. Det skal tilbys administrativ støtte og faglige tilbud til medlemmer som tar initiativ til å arrangere møteplasser for lag i sin region.
  3. Det skal tilbys digitale møter der det gis
    - informasjon om støtteordninger
    - informasjon om søknadsfrister
    - maler for søknader til aktuelle søknadsfrister
    - veiledning til utforming av søknader
  4. Igangsette tiltak for at flere medlemmer skal kjenne til de nasjonale støtteordningene som Frifond, Amatørtater i grupper, VO midler og momskompensasjon
- 

### **STRATEGI 4: PROSJEKTER**

Prosjektene skal støtte utvikling av det frivillige kulturlivet, møte behov i scenekunstheltet, bidra til ny kunnskap eller finansiere aktiviteter i et bestemt område eller fagfelt. For å sikre gjennomføringsevne og gode rammevilkår skal prosjekter fortrinnsvis utvikles, planlegges og gjennomføres i samarbeid med andre aktører. Samarbeid med institusjoner, organisasjoner, kulturskoler og bibliotek er med på å styrke gjennomføringsevne, redusere ressursbruk og bidra til kompetansedeling.

#### **Tiltak i perioden:**

1. Gjennom prosjektet *Sámi Nuoraid Lávdii/Saemien noeri láajtoe/Sáme Nuorra Sedna/Ung samisk scene* utarbeides det et forslag til en driftsform for en nomadisk kunst- og kulturarena for barn og unge i Sápmi.
  2. Gjennom prosjektarbeidsform skal det utvikles et nettverk for å gi et faglig tilbud innen dukketeater/figurteater
  3. Gjennom prosjektarbeidsform skal arenaer og møteplasser for unge innen scenisk dans og revy.
  4. Tilby samarbeidsavtaler med aktører som søker regionalt kulturfond.
- 

## **STRATEGI 5: INTERESSEPOLITIKK**

Organisasjonen skal føre en aktiv interessepolitikk basert på medlemmenes behov og årsmøtets vedtak, for å snakke om de frivillige kulturaktørenes sak og behovet for å bygge ut den kulturelle infrastrukturen i nord.

#### **Tiltak i perioden:**

1. Arbeide for at de nasjonale og regionale støtteordningene som retter seg det frivillige kulturlivet får søknadsfrister og behandlingstid som er tilpasset de frivillige aktørene
1. Bidra til innspill, kunnskapsdeling og informasjon for å øke tilbudet med samiske og kvensk språk- og formspråk.
2. Støtte til medlemmer som søker dialog med sine kommuner.

3. Informere politikere om medlemmenes arbeid.
  4. Samarbeid med Kulturnettverk Nord og Kulturkollektivene/ Kulturkretsene er viktig for å styrke lyden fra nord overfor sentrale myndigheter.
- 

## **STRATEGI 6: DRIFT OG ORGANISERING**

Ansatte skal arbeide med en særlig oppmerksomhet for det frivillige kulturlivet, og møte medlemmer og aktører med service, nysgjerrighet og faglig støtte. Når noen henvender seg med enkle spørsmål, skal ansatte skape merverdi gjennom å dele kompetanse, veilede videre og bidra med innsikt som kan styrke aktørenes arbeid. Ansatte skal lære av og løfte det frivillige kulturlivet.

### **Tiltak i perioden:**

- Alle oppgaver skal ivaretas strategisk, planmessig og operativt for å sikre langsiktighet og bærekraftige rammer.
- Det skal søkes samarbeid med andre organisasjoner om administrative oppgaver for å redusere driftsrisiko som følge av få ansatte.
- Det skal arbeides for å øke driftsrammen slik at staben kan utvides fra 2,5 til 3,5 stillinger.
- Det skal sikres en drift som har kapasitet til å følge opp initiativer for aktiviteter der barn og unge får delta, oppstart av nye grupper og ønsker om prosjektsamarbeid.

## **STRATEGI 7: BÆREKRAFTSMÅL**

Det skal være en armlengdes avstand mellom kunst og politikk, men ikke mellom mennesker i nord.



- Mat serveres når ungdom samles (2)
  - Kurs og faglige aktiviteter bidrar til kompetanseheving i landsdelen, på Svalbard, og i Sápmi (4)
  - Alle kjønn inkluderes (5)
  - Digitale møter reduserer behovet for fly reiser (13)
  - Spissede tiltak til enkeltgrupper ved behov (10)
  - Samarbeid med andre aktører er bærebjelken i driften (9, 17)
  - Støtte oppunder medlemmer som skaper arenaer og publikumsopplevelser i sine kommuner (11)
  - Drift preget av åpenhet og demokratisk opplæring (12, 16)
  - Gratis kurs og reisestøtte – brukes for å ikke ekskluderes grunnet økonomi (1)
-