

Etisk og strategisk plattform 2025-2027

ETISKE REGLER

- Maktmisbruk, trakassering eller utnyttelse av andre skal ikke forekomme
 - Alle deltakere, samarbeidspartnere, tillitsvalgte, ansatte skal være trygg på å bli møtt med respekt og likeverd
 - Organisasjon skal tilrettelegge for trygge aktiviteter, og skal ikke bruke midler på alkohol
-

STRATEGI 1: MÅLGRUPPER

I HATS skal fellesskap og nettverk bygges på prinsippene om åpenhet, trygghet, kollegialt samarbeid, tilbakemeldingskultur og faglighet.

Arbeidet til HATS retter seg mot:

- Unge med interesse for scenekunstens fagområder
- Ildsjeler som tilrettelegger for revy-, teater- og danseaktiviteter
- Scenekunstnere og pedagoger som arbeider i det frivillige scenekunstheltet.
- Institusjoner som arbeider med sammenfallende oppgaver og mål.

STRATEGI 2: FAGLIG TILBUD

Målet for alle aktivitetene til HATS er å styrke kompetansen i det frivillige scenekunstheltet, samt utvikle strukturer for opplæringen innenfor scenekunstheltet på alle nivåer. Ytringsfrihet og den autonome skaperkraften som bor i hvert enkelt menneske skal verdsettes og prioriteres. Det skal være en armlengdes avstand mellom kunst og politikk, men ikke mellom mennesker. Unge og voksne ildsjeler og initiativtakere skal få faglig påfyll, drahjelp og inspirasjon! Her vil unge og voksne ha det gøy sammen på faglige arenaer og bygge fellesskap i nord, uten at fylkes- og landegrenser skal være en barriere.

Tiltak for perioden 2025-2027:

1. Programmering av aktiviteter skal gi større forutsigbarhet til våre medlemmer og forenkle informasjonsarbeidet.
2. Alle fagområdene skal dekkes i løpet av perioden, med programmer bestående av fysiske og digitale kurs og veiledning.
3. Øke samarbeid med medlemmer og lokale aktører i planleggingen, for å sikre geografisk spredning og støtte oppunder utvikling av frivillig drevet revy-, teater- og danseaktiviteter.
4. Det skal utvikles fagplaner og kursopplegg som medlemmer og instruktører kan bruke for aktiviteter de selv søker midler for.
5. Innenfor fagfeltene lyd, lys og sceneteknikk skal det samarbeides med aktører som har sertifisert kompetanse på feltet.

STRATEGI 3 MEDLEMMER

Organisasjonen skal ha et tilbud som er attraktivt for eksisterende og nye medlemmer. Medlemmer prioriteres ved opptak til programmer og kurs, og ved søknad om mobilitetsstøtte.

Tiltak for perioden 2025-2027:

1. Årsmøtehelga gjeninnføres som en faglig og sosial møteplass.
2. Det skal tilbys digitale møter der det gis
 - informasjon om søknadsfrister
 - maler for søknader til aktuelle søknadsfrister
 - veiledning til utforming av søknader
3. Organisasjonens arenaer skal brukes til å løfte frem og synliggjøre medlemmenes arbeid, og fungere som en arena for ytringsfrihet.
4. Det skal tilbys administrativ støtte og faglige tilbud til medlemmer som skaper regionale møteplasser.

STRATEGI 4: PROSJEKTER

Prosjektene til HATS skal støtte det frivillige kulturlivet, møte behov i scenekunstheltet og bidra til ny kunnskap. For å sikre gjennomføringsevne og gode rammevilkår skal prosjekter utvikles, planlegges og gjennomføres i samarbeid med andre aktører i kunst- og kulturfeltet. Denne arbeidsformen vil bedre de økonomiske rammene for økt aktivitet.

Tiltak i perioden 2025-2027:

1. Gjennom prosjektet *Sámi Nuoraid Lávdii/Saemien noeri láajtoe/Sáme Nuorra Sedna/Ung samisk scene* utarbeides det et forslag til en driftsform for en nomadisk kunst- og kulturarena for barn og unge i Sápmi.
2. Det skal utvikles et prosjekt som skal inneholde aktiviteter som bidrar til forsoning i oppfølgingen av Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport.
3. Det skal utvikles prosjekter som har sammenfallende mål med *European Youth Capital 2026*, og retter seg til unge i nord.
4. Gjennom prosjektarbeidsform skal det utvikles et nettverk for å gi et faglig tilbud innen dukketeater/ figurteater.

STRATEGI 5: INTERESSEPOLITIKK

Organisasjonen skal føre en aktiv interessepolitikk basert på medlemmenes behov og årsmøtets vedtak for å tale de frivillige kulturaktørenes sak og behovet for å bygge kulturell infrastruktur i nord.

Tiltak i perioden:

1. Kontakt med Kulturdirektoratet og Kulturtanken for bedre tilpasning av støtteordningene til det frivillige kulturliv
2. Bidra til innspill for at de Regionale kulturfond skal utvikles med kunnskap fra det frivillige scenekunstheltet.

3. Bidra med innspill, kunnskapsdeling og informasjon for å øke tilbud med samiske og kvensk språk- og formspråk.
 4. Støtte til medlemmer som søker dialog med kommuner.
 5. Informere politikere om medlemmenes arbeid.
 6. Samarbeid med Kulturnettverk Nord og Kulturkollektivene/ Kulturkretsene viktig for å styrke lyden fra nord ovenfor sentrale myndigheter.
-

STRATEGI 6: DRIFT OG ORGANISERING

Organisasjonen driftes av ansatte med kompetanse til å utvikle aktiviteter og prosjekter.

Tiltak i perioden:

1. Alle oppgaver skal ivaretas strategisk, planmessig og operativt for å sikre langsiktighet og bærekraftige rammer
2. Det skal økes målrettede digitale tilbud for medlemmer og aktører i det frivillige på kveldstid og i helger.
1. Det skal søkes samarbeid med andre organisasjoner om administrative oppgaver som å redusere driftsrisiko som følge av få ansatte.
2. Jobbe for å øke driftsrammen slik at staben kan utvides fra 2,5 til 3,5 stillinger.
3. Det skal sikres en drift som har kapasitet til å følge opp initiativer for aktiviteter der barn og unge får være med, oppstart av nye grupper og ønsker om prosjektsamarbeid.

STRATEGI 7: BÆREKRATSMÅL



- Mat serveres når ungdom samles (2)
- Kurs og faglige aktiviteter bidra til kompetanseheving i landsdelen og på Svalbard og i Sápmi (4)
- Alle kjønn inkluderes (5)
- Digitale møter reduserer behovet for reise (13)
- Spissede tiltak til enkeltgrupper ved behov (10)
- Samarbeid med andre aktører bærebjelken i driften (9, 17)
- Støtte oppunder medlemmer som skaper arenaer og publikumsopplevelser i sin kommune (11)
- Drift preget av åpenhet og demokratisk opplæring (12, 16)
- Gratis kurs og reisestøtte – brukes for å ikke ekskluderes grunnet økonomi (1)