

STRATEGI 1 FAGLIG TILBUD

Våre målgrupper er de som organiserer og driver med scenekunst-relaterte aktiviteter på frivillig basis, samt unge med faglig interesse innen scenekunstens fagområder. Programmer og kurs skal utformes basert på medlemmenes behov, samt med innspill fra samarbeidspartnere. Faglige tilbud for unge skal vektlegges, hvor de skal kunne få tilbud om opplæring og veiledning slik at deres faglige interesse blir ivaretatt fra ung alder. Samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner er viktig for å sikre gjennomføringsevne og rammevilkår - slik at vi er sikre på at tilbudene når flere. Innenfor fagfeltene *lyd, lys og scene* skal det samarbeides med aktører som har kompetanse og sertifisering på feltet.

Målene for faglige tilbud er å

- Styrke kompetansen i det frivillige scenekunstheltet, og tilrettelegge for faglige arenaer for både profesjonelle og amatører på tvers av generasjoner
- Tilby de unge attraktive aktiviteter som øker deres kompetanse på fagfeltet
- Bidra til økt kjennskap og deltagelse i frivillige kulturaktiviteter
- Arbeide for og medvirke til å utvikle strukturer for opplæringen innenfor scenekunstheltet, uansett nivå.

STRATEGI 2 MEDLEMMER

HATS skal jobbe for å være en attraktiv organisasjon for medlemmer, gjennom å skape faglige arenaer og møtepunkt, bygge nettverk og sørge for en kort vei til veiledning. Synliggjøring av medlemmers innsats for sine lokalsamfunn og lav medlemskontingent skal prioriteres.

Medlemskap skal gi:

- tilhørighet i landsdelens største kunstneriske nettverk
- muligheten for samarbeid om åpne kurs
- prioritert plass på åpne kurs

ARBEIDSPPLAN 2024-2025

- tilgang til å søke opptak i kompetansehevingsprogrammer
- invitasjoner til å være prosjektdeltaker
- muligheten til å søke momskompensasjon og voksenopplæringsmidler
- muligheten til å søke stipend
- bistand i søknadsskriving

STRATEGI 3 PROSJEKTER

Fokus skal være på å igangsette og å drifte prosjekter med mål om utvikling av nye fagtilbud, strukturer eller metoder.

Målene for prosjekter er

- Prosjektene skal være attraktiv for frivillige kulturaktører å delta i
- Prosjektsamarbeid basert på faglige eller samfunnsmessige utfordringer , hvor kunnskapsutvikling eller nyetableringer er i fokus.
- Samarbeid med andre organisasjoner eller fagmiljø skal forankres i et ønske om å oppnå økt kompetanse, økt kapasitet og sterkere forankring til å søke prosjektmidler.
- Prosjektarbeidsformen skal også brukes for å bedre de økonomiske rammene for økt aktivitet
- Støtte opp under folk-til-folk-samarbeid i nord.

STRATEGI 4 INTERESSEPOLITIKK

Medlemmenes behov, målene i *Den nordnorske kulturavtale* og årsmøtets bestemmelser, danner grunnlaget for interessepolitikken som organisasjonen skal føre. De nasjonale støtteordningene må være tilpasset behovet folk har.

Målene er

- å ha kontakt med det regionale politiske nivået, slik at de har kjennskap til organisasjonens arbeid og utfordringer i medlemmenes virke.
- styrke det operasjonelle samarbeidet med andre scenekunst-organisasjoner.

ARBEIDSPLAN 2024-2025

- å holde oppe dialog med Kulturdepartementet, Kulturdirektoratet og Kulturtanken for å gi innspill og drøfte til utvikling av nasjonale støtteordninger.

STRATEGI 5 DRIFT OG ORGANISERING

Driften av organisasjonen utføres av ansatte med faglig bakgrunn fra kulturfeltet, og som besitter kompetansen til å utvikle og tilrettelegge for aktiviteter og prosjekter. Driften skal imøtekomme medlemmenes behov for tilgjengelighet, også på kveldstid og i helger.

Målene er å:

- søke samarbeid med andre organisasjoner, slik at man kan fordele de administrative oppgavene på flere funksjoner
- engasjere prosjektmedarbeidere til de ulike prosjektene
- styrke og drifte felles faglige og interessepolitiske nettverk med andre organisasjoner.
- øke driftsrammen og antall fast ansatte for å få bedre driftssikkerheten