

FORSLAG TIL STRATEGIPLAN 2021-2024

STRATEGI 1 FAGLIG TILBUD

Hovedmålgruppe for aktivitetene er de som organiserer og driver med revy, teater og danseaktiviteter på frivillig basis. Programmet skal utformes på grunnlag av kartlegginger av medlemmenes behov og innspill fra samarbeidspartnere. Opplæring, veiledning og faglige arenaer skal sikre at alle fagområdene innenfor scenekunst blir ivaretatt. Det søkes samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner som kan styrke gjennomføringsevne og rammevilkår, sikre at tilbudene når flere. Innenfor fagene lyd, lys og scenesikkerhet skal det være i samarbeid med tilbydere som innehar sertifisering for dette.

Målet for det faglige tilbudet er å

- styrke kompetansen til aktører som driver med scenekunst
- bidra til at det er et tilbud til unge som vil øke sin kompetanse.
- sørge for faglige arenaer på tvers av skillelinjene profesjonell/ amatører.
- tilrettelegge for at flere kan bli kjent med og delta i frivillige kulturaktiviteter.
- arbeide for at det er en struktur for opplæring i scenekunstheltet på alle nivå.
- at det internasjonale arbeidet skal utvikle samarbeid og prosjekter som gir faglig utvikling for medlemmer, instruktører eller ansatte.

STRATEGI 2 MEDLEMMER

Organisasjonen skal fortsette å være en attraktiv medlemsorganisasjon gjennom å skape faglige arenaer for medlemmer, nettverk mellom dem og kort vei til veiledning. Det skal være lav kontingent og synliggjøring av medlemmenes arbeid.

Medlemskap skal gi

- mulighet for å være vertskap for åpne kurs
- mulighet for å delta på gratis kurs
- mulighet for å være med i prosjekter
- bistand med søknadsskriving

Det gjennomføres årlige tiltak for å sikre at informasjon om organisasjon spres til nye brukere

- gjennom kontakt med kommuner og besøk til videregående skoler med kunstfag
 - gjennom dialog med UKM nettverket
 - at det skapes arenaer der krysskulturelle møter oppstår
-

STRATEGI 3 PROSJEKTER

Det skal være fokus på å igangsette prosjekter med mål om å utvikle nye fagtilbud, strukturer eller metoder. Dette skal være prosjekter der frivillige kulturaktører medvirker. Det kan også inngås prosjektsamarbeid som er basert på faglige eller samfunnsmessige utfordringer, som har som mål å bidra til kunnskapsutvikling. Det søkes samarbeid med organisasjoner og fagmiljø for å oppnå økt kompetanse, økt kapasitet og sterkere forankring til å søke prosjektmidler.

STRATEGI 4 INTERESSEPOLITIKK

Medlemmenes behov, målene i *Den nordnorske kulturavtale* og årsmøtets bestemmelser danner grunnlaget for interessepolitikken som organisasjonen skal føre. De nasjonale støtteordningene må være tilpasset behovet folk i nord har. Å utføre nasjonale oppgaver fra nord ligger også til grunn for dialogen med Kulturdepartementet og Kulturrådet.

Målene er

- å ha kontakt med det regionale politiske nivået slik at de har kjennskap til organisasjonens arbeid og utfordringer for medlemmenes virke.
 - styrke det operasjonelle samarbeid med andre scenekunst organisasjoner i nord.
-

STRATEGI 5 DRIFT OG ORGANISERING

Driften av organisasjon gjøres av ansatte som har faglig bakgrunn fra kulturfeltet, basiskompetanse for å utvikle og tilrettelegge aktiviteter. Driften skal imøtekomme medlemmenes behov for tilgjengelighet på ettermiddag og kveldstid samt i helger.

Målene er

- at deler av lønnskostnadene til prosjekt finansieres.

- å få samarbeid med andre organisasjoner for å dele på funksjoner innenfor administrative oppgaver.
 - styrke og samt drifte felles faglige og interessepolitisk nettverk med andre organisasjoner.
-