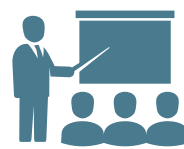




**INSTRUKTØR-
KATALOG**



**OVERSIKT OVER
FORESTILLINGER
SOM SPILLES**



**KURS OG
SEMINARER**



**FAGLIG
VERTØYKASSE**



**ADMINISTRATIVE
MALER**



**HVA MER
VIL DU HA?**

VI VIL GJERNE HA DINE INNSPILL!

PROSJEKT:

Digital plattform for det frivillige scenekunstheltet: Scenefolk.no

Prosjektperiode: 08.12.2015 – 31.12.2017

Prosjekteier: Foreningen SCENEFOLK

Prosjektansvarlig forprosjekt: HATS

E-post: prosjekt@hats.no

Innspill: <http://goo.gl/forms/YHuq80TXrJ>

Beskrivelse av prosjektet:

Den nye plattformen som nå skal realiseres retter seg til enkeltaktører i scenekunstheltet.

På www.scenefolk.no skal aktører finne verktøy de trenger, som for eksempel: videoer av oppvarmingsøvelser, maler for produksjonsplaner, lenker til hvor det kan søkes midler, oversikt over profesjonelle instruktører som kan leies inn, muligheter for å markedsføre egne forestillinger, oversikt over kurs og opplæringsprogram, tilgang på manus og undervisningsopplegg der rettighetsavklaringer eller eierskap allerede er avklart.

INNHALDSFORTEGNELSE

1. MÅL OG RAMMER	4
1.1 BAKGRUNN	4
1.2 PROSJEKTMÅL	6
1.3 RAMMER	6
2. OMFANG OG AVGRENSNING	6
3. ORGANISERING	7
3.1 PROSJEKMLEDELSE	7
3.2 ØVRIGE ROLLER	7
4. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER	8
4.1 BESLUTNINGSPUNKTER	8
4.2 OPPFØLGINGSANSVAR	8
4.3 MILEPÆLER	8
5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING	10
6. GJENNOMFØRING	11
6.1 HOVEDAKTIVITETER	11
6.2 TIDS- OG RESSURSPLANER	12
7. ØKONOMI	12
8. KONTRAKTER OG AVTALER	12

1. MÅL OG RAMMER

1.1 Bakgrunn

Vestlandske Teatersenter, Buskerud Teater, Norsk Revyfaglig Senter og Hålogaland Amatørteaterselskap fikk tildelt 3,4 millioner kroner fra Kulturdepartementet for å utvikle og videreføre tiltak for kompetanseutvikling og fornyelse av feltet. Scenefolk.no for aktører er ett av tiltakene som skal realiseres innenfor denne satsningen.

Det har blitt tatt initiativ tidligere til å videreutvikle en digital plattform som skulle fungere som et samlende punkt for det frivillige scenekunstfeltet i Norge, både når det gjelder tilgang på faglige verktøy, orientering om hva som skjer i feltet, informasjon om finansielle støtteordninger og annet. Vi oppfatter det slik at dette arbeidet har stoppet opp som en konsekvens av manglende finansiering. Hovedmålet i dette prosjektet er å utvikle og finne en driftsform for Scenefolk.no, mens et av effektmålene vil være å utvikle en publiseringsløsning som andre tilbydere i feltet kan gjøre bruk av.

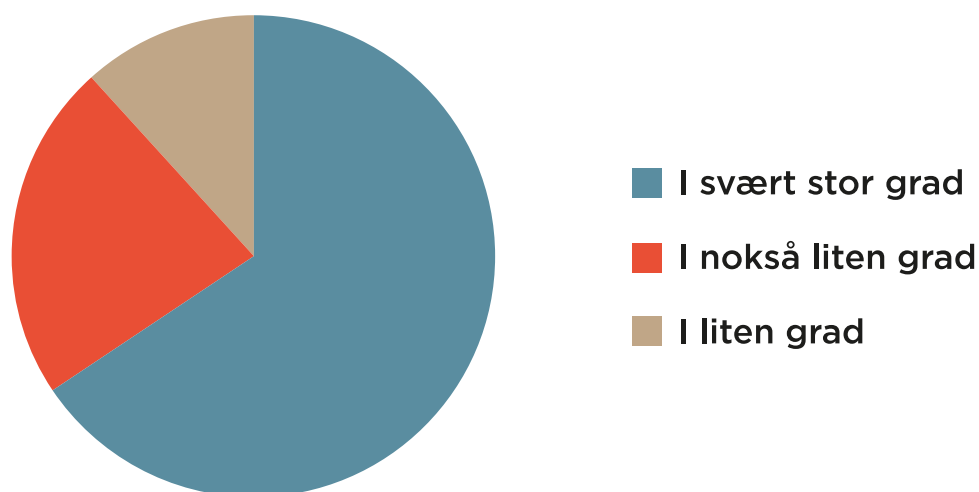
OM PROSJEKTEIER

Den 15. oktober 2015 ble Foreningen SceneFolk stiftet av Buskerud Teater, Norsk Revyfaglig Senter, Vestlandske Teatersenter og Hålogaland Amatørteaterselskap. Forløperen til dette var en samarbeidsavtale opprettet under tittelen *Frivillig scenekunst anno 2015 – tilrettelagt for framtiden*. En av arbeidsoppgavene i dette innledende partnerskapet var kartlegging av organisasjoner som virker i det frivillige scenekunstfeltet i Norge.

FUNN I KARTLEGGINGEN

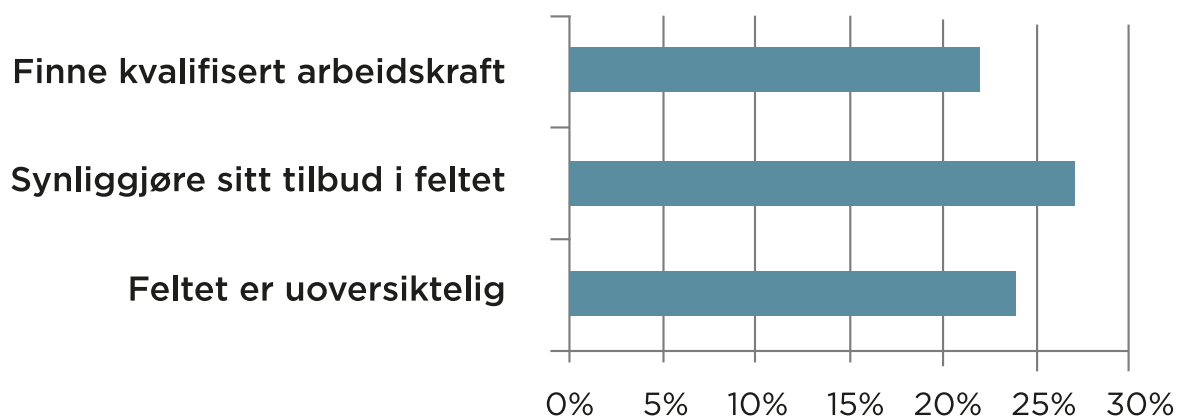
I kartleggingen svarte en rekke organisasjoner i og knyttet til feltet på spørsmål om ulike aspekter ved det å drive frivillig scenekunstaktivitet eller på annet vis bistå eller betjene aktører som har dette som hovedaktivitet. De som svarte utgjorde til sammen et bredt og representativt utvalg fra det frivillige scenekunstfeltet.

Samhandling er et kjerneaspekt ved scenekunst, og kartleggingen viste at feltet preges av svært mye samarbeid. Dette medfører en rekke samarbeidsrelasjoner og -konstellasjoner, noe som fører til et stort behov for Scenefolk.no, som kan fungere som et nav hvor man lettere kan finne sammen. På spørsmål om hvor mange typer aktører de enkelte samarbeidet med per år – altså ikke antall enkeltaktører, men antall *typer* av samarbeidspartnere – svarte nærmere 25 % at de typisk hadde samarbeidsprosjekter med opp til åtte eller flere *typer* aktører. Bak dette tallet kan det skjule seg mange enkeltsamarbeidspartnere; antallet samarbeidspartnere er altså i realiteten mye større.



Figur 1: I hvor stor grad mener du din organisasjon kan ha bruk for en felles nettside der tilbud i det frivillige scenekunstheltet blir synliggjort?

Figuren over viser svarene fra undersøkelsen, hvor et klart flertall ønsket en felles nettside der tilbud i det frivillige scenekunstheltet kan synliggjøres.



Figur 2: Hva er de tre største utfordringene i din organisasjon? Respondentene kunne velge blant 12 alternativer, figuren viser de utfordringene de fleste valgte.

Kartleggingen viser at det er et behov for synliggjøring i feltet, å finne kvalifisert arbeidskraft og gjøre feltet oversiktlig. Scenefolk.no kan avhjelpe dette gjennom å tilby brukerne en oversikt over kurs og andre tilbud, og bistå brukerne i å finne kvalifisert arbeidskraft ved hjelp av digitale instruktørkataloger og annet.

Aktørene i feltet har et stort behov for en felles digitalt plattform/nettside som kan fungere som en oase der de som driver aktivt med frivillig scenekunst – og de som yter service og tjenester til dem – kan finne alt de trenger. Innspill fra aktørene i feltet vil være med å avgjøre nøyaktig hva Scenefolk.no skal inneholde.

MANDAT

På Foreningen SCENEFOLK sitt styremøte den 2. oktober 2015 ble følgende vedtatt:

1. *HATS utarbeider en prosjektbeskrivelse som skal ferdigstilles til 1. desember.*
2. *Det forutsettes at denne inneholder beskrivelse av prosjektlederansvar, arbeidsoppgaver, frister.*
3. *Det tas også kontakt med potensielle samarbeidspartnere der det etterspørres erfaringsoverføring fra deres digitale plattformer.*

1.2 Prosjektmål

RESULTATMÅL: Ferdigstille en interaktiv digital plattform, Scenefolk.no, for aktører i det frivillige scenekunstheltet innen 2016.

EFFEKTMAÅL: Lage tekniske publiseringsløsninger som andre samarbeidspartnere kan benytte seg av i sine digitale plattformer.

1.3 Rammer

Kostnadsrammer er: NOK 1 300 000,-

Dette inkluderer realisering av nettstedet og drift ut 2017.

2. OMFANG OG AVGRENSNING

Prosjektplanen omfatter utvikling og realisering av Scenefolk.no for det frivillige scenekunstheltet innen 1. juni 2016. Plattformen vil ha en foreløpig driftsfase i 2016 og 2017.

Krav: Scenefolk.no skal etter pilottesting videreutvikles i dialog med ulike aktører og samarbeidspartnere i feltet. Det faglige innholdet på Scenefolk.no skal utvikles av utvalgte aktører med fagkompetanse fra feltet. Innenfor enkelte av disse områdene vil det være behov for et økonomisk samarbeid med tanke på finansiering av produksjonskostnadene. I prosjektplanen er disse utgiftene ikke tatt med.

I prosjektplanen inngår ikke arbeid med å søke finansiering av videre drift utover 2017.

3. ORGANISERING

3.1 Prosjektledelse

FØRSTE FASE, FORPROSJEKT

Prosjekteier: Foreningen SCENEFOLK

Prosjektansvarlig : HATS:

Prosjektleder forprosjekt: ansatte i HATS

ANDRE FASE, UTVIKLING

Prosjektansvarlig utvikling og igangsetting: Styret i SCENEFOLK avgjør videre organisering medio desember 2015

Prosjektleder utvikling, igangsetting og drifting: Prosjektstilling lyses ut medio desember 2015 og bemannes fra medio januar 2016. Ansettes av prosjektansvarlig organisasjon

TREDJE FASE, DRIFT

Prosjektansvarlig drift: Styret i SCENEFOLK avgjør videre organisering 1 mai 2016

Prosjektleder utvikling: Ansettes av prosjektansvarlig organisasjon

3.2 Øvrige roller

Referansegrupper: Oppnevnes av prosjektansvarlig organisasjon.

RG 1: Referansegruppe 1. Utredningsfasen

Mandat: Referansegruppe 1 mottar skriftlig dokumentasjon om prosjektet fra Prosjektleder, og gir skriftlige innspill og forslag til Scenefolk.no's funksjoner og innhold.
Sammensetning:

- Representanter for aktører i det frivillige scenekunstheltet
- Aktører med særlig faglig kompetanse på scenekunstheltet
- Programmerere og designere

RG 2: Referansegruppe 2. Realiseringsfasen

Mandat: Referansegruppe 2 kommer med en anbefaling til Prosjektleder på Scenefolk.no's funksjoner og innhold, og på leverandører.

Sammensetning:

- Representanter for aktører i det frivillige scenekunstheltet
- Profesjonelle scenekunstnere som betjener feltet

RG 3: Referansegruppe 3. Siste del av realiseringsfasen, før lansering.

Mandat: Referansegruppe 3 skal teste Scenefolk.no's brukervennlighet.

Sammensetning:

- Instruktører
- Medlemmer av spel, revy- og teaterlag

- Ungdommer som er aktiv i feltet
- Profesjonelle scenekunstnere som betjener feltet
- Ansatte i organisasjoner som yter penger og tjenester til feltet

4. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER

4.1 Beslutningspunkter

Prosjektet har tre beslutningspunkter for prosjekteier

1. 15. desember 2015. Prosjekteier vedtar prosjektplan og igangsetter prosjekt.
2. 1. mars 2016. Prosjekteier vedtar hvilke funksjoner Scenefolk.no skal ha.
Eventuell forlengelse av leveringstid og eventuell økning av de økonomiske rammene som følge av dette.
3. 1. mai 2016. Prosjekteier vedtar foreløpig driftsansvarlig av digital plattform.

4.2 Oppfølgingsansvar

Prosjektleder:

Prosjektleder rapporterer til prosjektansvarlig.

Rapporteringsbehov: Status i forhold til måloppnåelse, økonomi og framdrift.

Avvik fra budsjett og framdriftsplan meldes omgående.

Prosjektansvarlig:

Prosjektansvarlig rapporterer til prosjekteier ved å forberede saker for beslutning i styret.

4.3 Milepæler

Følgende forkortelser benyttes i prosjektplanen:

Prosjektleder = PL.

Prosjektansvarlig = PA.

Prosjekteier = PE

Dato	Milepæl	Ansvar
15. desember 2015	Beslutningspunkt: Prosjektplan godkjent	PE

1. januar 2016	Kontrakt inngått prosjektleder	PA
1. januar 2016	Midlertidig side publisert	PL
1. mars 2016	Beslutningspunkt: Funksjoner Scenefolk.no vedtatt	PE
15. mars 2016	Kontrakter inngått med leverandører	PL
1. mai 2016	Beslutningspunkt: Foreløpig driftsansvarlig av Scenefolk.no	PE
1. mai 2016	Design ferdigstilt	PL
15. mai 2016	Innhold til Scenefolk.no ferdigstilt	PL
1. juni 2016	Scenefolk.no publisert	PL

Oppdatert framdriftsplan (Datert 11. mai 2016)

Oppgaver	Frist	Ansvar
Midlertidig side Scenefolk publisert	01.jan	PL
Konseptfase		
Referansegruppe 1 klar	15.jan	PL
Involveringprosess, høringsuttalelser fra ulike organsiasjoner	1. feb	PL
Kartlegge målgruppe og behov for funksjoner for nettsted	15.feb	PL
Utviklingsfase		
Flyt og funksjonsskisse av siden/Wireframes og funksjonbeskrivelse ferdigstilt	20. april	PL
Kontrakter inngått med leverandører for design	15.mai	PL
Leverandører for levering av innhold kontaktet og kontrakter inngått	20. mai	PL
Beslutningspunkt. Foreløpig driftsansvarlig for digital plattform	1. juni	PE
Beslutningspunkt. Logo ferdigstilt	1. jun	PE
1. Skisse design nettside klar	20. jun	PL
Innspill og testing av siden av brukere og interessenter	15. aug	PL
Design av nettside ferdigstilt	15.aug	PL
Innhold til digital plattform utviklet og ferdigstilt. Eks filmer, maler	1. sep	PL
Programmering av digital plattform ferdigstilt	1. sept	PL
Scenefolk publisert med funksjoner og innhold	15. sep	PL

5. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING

Se vedlegg 1, *Risikoanalyse Digital Plattform*

ID	Risikobeskrivelse	Konsekvens	Risikoeksponering før tiltak				Tiltak	Ressurser	Ansv. For tiltak	Frist
			Sannsynligh (1-4)	Konsekvens (1-4)	Risiko før tiltak	Risiko-nivå før tiltak				
01	Levering av innspill på innhold forsinket	Innhold beskrivelse på siden ikke klar innen fristen 1. mars	3	2	6	Middels	Lage en ny leveringsfrist med prosjekteiere, telefonrunde med siste purring.		PL	
02	For kostbare og vanskelige funksjoner på siden	Dyrere programmering og forlenget leveringsfrist	2	4	8	Middels	Beslutningspunkt eiere om forenkling av siden eller forlenget lanseringsfrist.		PL	
03	Levering av innhold ikke gjort i tide	Utsettelse av levering	3	3	9	Høy	Lage en ny leveringsfrist med prosjekteiere eller gi oppgaven videre til en annen leverandør.		PL	
04	Design ikke ferdigstilt innen fristen	Utsettelse av levering	2	3	6	Middels	Redusere honoraret pga avtalebrudd. Lage en ny leveringsfrist med prosjekteiere eller gi oppgaven videre til en annen leverandør.		PL	
05	Testing av siden viser store mangler	Utsettelse av levering	1	4	4	Middels	Redusere honoraret pga avtalebrudd. Lage en ny leveringsfrist med prosjekteiere eller gi oppgaven videre til en annen leverandør.		PL	
06	Programmering av siden ikke ferdig i tide	Utsettelse av levering	3	2	6	Middels	Redusere honoraret pga avtalebrudd. Lage en ny leveringsfrist med prosjekteiere eller gi oppgaven videre til en annen leverandør.		PL	
07			2	4	8	Middels			PL	
08			2	3	6	Middels			PL	
09			2	2	4	Lav			PL	
10			1	3	3	Middels			PL	
11			2	3	6	Middels			PL	
12										
13										
14										
15										

6. GJENNOMFØRING

6.1 Hovedaktiviteter

HA-0 Forprosjekt.

Resultat: Ferdigstille prosjektplan

HA-1: Scenefolk.no publisert

Oppgave: Finne leverandør for publisering av en midlertidig nettside for Scenefolk!

Resultat: Side publisert

HA-3: Kartlegge behov hos målgrupper og erfaringer hos andre organisasjoner.

Oppgaver: Gjøre fokusgruppeundersøkelse hos målgrupper. Benytte innkommet materiale fra den kartleggingen i høringsrunden

Resultat: Lage funksjonsbeskrivelse og budsjett.

HA-4: Undersøke ulike leverandører av design og funksjoner til Scenefolk.no

Oppgaver: Kontakte ulike leverandører for å kartlegge mulige funksjoner og kostnader. Sende oppdraget ut på anbud til ulike leverandører.

Resultat: Kontrakt med leverandører for design og programmering

HA-5: Design av Scenefolk.no

Oppgaver: Prosjektleder jobber sammen med leverandør for design. Da det ikke er laget noen logo for scenefolk.no, vil dette også være del av arbeidet. Referansegruppen medvirker for å sikre best mulig pilottesting på ulike funksjoner.

Resultat: Ferdigstillelse av design og layout for Scenefolk.no.

HA-6: Utvikle innhold til Scenefolk.no.

Oppgaver: Inngå kontrakter med leverandører av tekst/innhold til siden. Lage innholdet klar til Scenefolk.no

Resultat: Innholdet klargjort til programmering.

HA-7: Programmering av Scenefolk.no og testing av brukervennlighet

Oppgaver: Leverandører programmer siden og referansegruppen tester siden for å kartlegge brukervennlighet.

Resultat: Klargjøre Scenefolk.no for publisering

HA-8: Ferdigstilling av digital plattform.

Oppgaver: Scenefolk.no fylles med tekst, funksjoner og bilder, og oppdateres etter pilottest dersom nødvendig.

Resultat: Scenefolk.no ferdig med alle funksjoner og publisert

6.2 Tids- og ressursplaner

Se vedlegg 2, *Fremdriftsplan og ansvarskart Digital Plattform*

7. ØKONOMI

Budsjett- og finansieringsplan

Finansiering	2015	2016	2017
Prosjekttilskudd Foreningen SceneFolk	150 000	825 000	325 000
Kostnader			
Forprosjekt Scenefolk.no	150 000		
Utvikling og ferdigstillelse Scenefolk.no		500 000	
Drift av Scenefolk.no		325 000	325 000
Sum kostnader	150 000	825 000	325 000

8. KONTRAKTER OG AVTALER

Kontrakt mellom prosjekteier og prosjektansvarlig

Kontrakt mellom prosjektansvarlig og prosjektleder

Kontrakt mellom prosjektleder og Referansegruppe 1

Kontrakt mellom prosjektleder og Referansegruppe 2

Kontrakt mellom prosjektleder og Referansegruppe 3

kontrakt(er) mellom prosjektleder og IT-leverandør(er) av programmering av og design til den digitale plattformen

Kontrakt mellom prosjektleder og den enkelte leverandør av innhold til plattformen

Kontrakt mellom prosjekteier og driftsansvarlig som skal forestå drift i 2016 og 2017

Dato: _____ Prosjektleder: _____
(Signatur)

Godkjent: _____ (Signatur)
Dato: _____ Prosjektansvarlig: _____ (Signatur)

Kontaktliste for dialog i oppstart:

Utvalg av organisasjoner

- Frilynt
- Norsk Amatørteaterforbund
- Noregs Ungdomslag
- 4H
- Studieforbundet kultur og tradisjon
- RAVN
- Nettverket Historiske Spel
- Drama- og teaterpedagogene
- Rosegården Teaterhus
- KULTA

Utvalg av aktører i scenekunstheltet

- Norsk kulturråd, scenekunstavdelingen
- Spelhåndboka
- TRAFO
- Dramas
- Tekstbanken
- Frifond teater
- Scenekunst.no
- Norsk Skuespillersenter
- Scenekunstbruket

Utvalgte barne- og ungdomsaktører

- Den Unge Scenen
- Lille HT
- Barneteatret Vårt

Utvalgte produserende enheter

- Operaen i Kristiansund
- Opera Trøndelag
- Elden
- Peer Gynt

Utvalgte utdanningsinstitusjoner

- Universitetet i Tromsø
- Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
- Høgskolene i Nesna
- Nord-Trøndelag

Utvalgte kulturskoler

- Tana
- Karmøy
- Kristiansand
- Midtre Gauldal
- Tromsø

Utvalgte folkehøgskoler

- Romerike
- Ringerike
- Seljord
- Vefsn
- Åsane
- Nordmøre
- Harstad