**MARKEDSFØRINGSPLAN Revygruppa ”Beint fram”**

|  |  |
| --- | --- |
| **VISJON** | ***Beint fram skal hvert år ha forestilling i romjula, de skal*** |
| **MÅL** | ***Vi skal ha solgt ut premieren før 1. desember Vi skal ha solgt ut dag to innen 15. desember Vi skal ha solgt alle billettene 23. desember*** |
| **ØNSKET ETTERLATT INNTRYKK** | ***At vi er en gruppe som skaper gode publikumsopplevelser og er inkluderende. Og at vi ønsker nye medlemmer velkommen.*** |
| **VISUELT MATERIELL** | ***Skal være bilde av alle i gruppa i en sirkel som strekker armer i været bilde tatt ovenfra*** |
| **TITTEL** | ***Spille på at folk skal komme ned fra Internettuniverset, og koble seg sammen med oss i tid/ sted*** |
| **KANALER** | ***Plakater laget på A3 ark: Alle i gruppa henger de opp på skole, arbeidsted, nærmeste butikk Facebook arrangement: Alle i gruppa inviteres venner Redaksjonell omtale i avisen.*** |

**INFOFLAK: KOMMUNIKASJON RUNDT FORESTILLINGEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SPØRREORD** | **SPØRSMÅL** | **SVAR** |
| **KA** | e det vi skal selge | En revyforestilling for kr 150 pr billett |
| **NÅR** | skal dette foregå | 27. desember kl 20 28. desember kl 17 og 20 29. kl 17 og 20 |
| **HVOR** | skal forestillingen være | Bygdehuset Øvre sal |
| **HVORFOR** | anbefales denne | Publikum får et skråblikk på små og store hendelser her i byen og i verden forøvrig. Dette servers med humor, god musikk og nye tekster. |
| **HVEM** | er med i forestillingen | På scenen er det 15 aktører fra 15-68 år, for ikke å snakke om alle de 13 gode hjelperne. |
| **HVORDAN** | selges billettene | Billetter selges på Nærhandelen og på biblioteket fra 01.12. De kan også reserveres ved å sende en SMS til 90 80 80 90.  (Det finnes mange nettbaserte billett system som kan sjekkes ut) |

**MILEPÆLSPLAN**

1. november: tittel og bilde ferdig, billettsystem valgt

7.november: markedsføringsmateriell ferdig

15. november: alle plakater hengt opp

14. desember: det har vært gjennomført tre PR stunt på i desember.

23. desember: ferdig med tre vakter i frivillighetes julegavebod, der billetter selges.

26.desember: opprigg publikumslinnslipp

MATERIELL

|  |  |
| --- | --- |
| **Plakat** | ***Bilde tas 28. oktober, se infoflak for innhold*** |
| **Digital plakat** | ***Bilde med tittel, tekst fra infoflak i ”0m”*** |
| **Program** | ***Trykkes 26. desember på A4 ark. Bilde fra prøver, og informasjon om tittel og tekstforfatter, regi. Navn på alle i gruppa skal med. Husk sponsorlogoer og takk.*** |